

---

# Índex

Anàlisi: quaderns de comunicació i cultura.

Núm. 18, p. 1-168, 1995, ISSN 0211-2175

Les paraules clau són en llenguatge lliure.

S'autoritza la reproducció dels resums i de les pàgines de l'índex.

7-8      Presentació

## Articles

11-36      **Teruel Planas, Elvira** (Universitat Autònoma de Barcelona. Departament de Filologia Catalana)

La construcció metafòrica de la realitat als mitjans de comunicació de massa. Anàlisi aplicada als titulars de premsa. *Anàlisi*, 1995, núm. 18, p. 11-36, 9 ref.

Estudi lingüístic del discurs periodístic de masses, centrat en centenars de titulars de quatre diaris d'informació general de Barcelona, tots els quals estan formats mitjançant metàfores. L'anàlisi aplicada a les expressions metafòriques pretén esbrinar com l'actual periodisme versiona i construeix la realitat que comunica. (Redacció)

**Paraules clau:** metàfora, titulars premsa, pragmàtica, construcció mediàtica de la realitat.

The metaphorical construction of reality in the mass media. Analysis applied to press headlines (Orig. Cat.)

A linguistic study of mass journalism discourse, based on hundreds of headlines taken from four general information daily newspapers printed in Barcelona, all of which hinge on metaphors. The analysis applied to metaphorical expressions aims to discover how present-day journalism shapes and constructs the reality it communicates. (Redaction)

**Key words:** metaphor, newspaper headlines, pragmatics, media's construction of reality.

37-57      **Balsebre Torroja, Armand** (Universitat Autònoma de Barcelona. Departament de Comunicació Audiovisual i Publicitat)

La professionalitat dels periodistes a la ràdio espanyola. *Anàlisi*, 1995, núm. 18, p. 37-57, 64 ref.

Recerca que pretén donar a conèixer el grau de professionalitat dels periodistes de la ràdio espanyola —i, en concret, d'aquells que treballen en les emissores autonòmiques de Catalunya, País Basc i Galícia—, en funció d'un model hipotètic d'atri-

buts i trets característics acceptat internacionalment, atès que la seva credibilitat és superior a la dels de premsa i TV. (Redacció)

**Paraules clau:** periodisme radiofònic, professionalitat, credibilitat.

**Journalistic professionalism in Spanish radio (Orig. Cat.)**

Research which aims to reveal the degree of professionalism among radio journalists in Spain, and in particular of those who work for the autonomous radio stations of Catalonia, the Basque Country and Galicia, by using a hypothetical model of characteristic attributes and features which are internationally accepted, given that their credibility level is higher than that of press and TV journalists. (Redaction)

**Key words:** Radio journalism, professionalism, credibility.

**59-85 Israel Garzón, Estrella (CEU San Pablo, València. Facultat de Ciències de la Informació)**

**Comunicació intercultural i construcció periodística de la diferència. Anàlisi, 1995, núm. 18, p. 59-85, 61 ref.**

A partir de la construcció de la diferència en el context de la comunicació intercultural, es perfila un diagnòstic de «sorolls interculturals». Posteriorment, aquests són analitzats en la producció periodística, prenent exemples de la defensa dels lectors d'*El País* i *La Vanguardia*, i s'apunten maneres de propiciar un periodisme intercultural. (Redacció)

**Paraules clau:** comunicació, periodisme intercultural, defensa del lector (*ombudsman*), minories.

**Intercultural communication and journalism's construction of difference (Orig. Cat.)**

On the basis of the construction of difference in the context of intercultural communication, a diagnosis of «intercultural murmurs» is outlined. These noises are then analysed in the context of newspaper copy, examples being taken from the Ombudsmen of the daily newspapers *El País* and *La Vanguardia*, and ways of encouraging intercultural reporting are suggested. (Redaction)

**Key words:** communication, intercultural journalism, Ombudsman, minorities.

**87-107 Rodríguez Bravo, Ángel (Universitat Autònoma de Barcelona. Departament de Comunicació Audiovisual i Publicitat)**

**Una nueva propuesta metodológica en torno al ritmo visual: aplicación del método de análisis instrumental al ritmo visual de una telenovela y un telefilme norteamericano. Anàlisi, 1995, núm. 18, p. 87-107, 6 ref.**

El nuevo modelo a propósito del ritmo visual, que resta importancia al efecto rítmico de la duración de los planos, propone estudiar la cantidad de superficie en movimiento sobre la pantalla como estímulo perceptivo fundamental. La propuesta se intenta argumentar mediante un análisis minucioso de seis capítulos de dos teleseries de ficción: la venezolana «La loba herida» y la norteamericana «Knots Landing» (*California*). (Redacción)

**Palabras clave:** ritmo, imagen, comunicación audiovisual.

Towards a new methodological proposal concerning visual pace. Application of the method of instrumental analysis to visual pace in a Venezuelan TV drama and an American (U.S.) television film series (Orig. S)

The new model concerned with visual pace, which attaches less importance to the rhythmic effect of the duration of frames, proposes studying the amount of screen surface in motion as the chief perceptual stimulus. The proposal is argued by means of a minute analysis of six episodes of two T.V. fiction series: the Venezuelan «La loba herida» and the American «Knots Landing» (California). (Redaction)

Key words: pace, image, audio-visual communication.

- 109-130 **Martínez Gallego, Francesc Andreu ; Laguna Platero, Antoni ; Vallés Copeiro del Villar, Antonio** (CEU San Pablo, València. Facultad de Ciencias de la Información)  
Evolució dels estudis d'història de la premsa al País Valencià. *Anàlisi*, 1995, núm. 18, p. 109-130.

Estat de la qüestió de l'evolució dels estudis de la premsa i del periodisme per tal d'esbrinar les línies mestres d'aquest procés, des de les primeres prospeccions a les acabades del vuit-cents, fins a arribar als plantejaments de la història de la premsa, integrats en l'àmbit dels estudis globals sobre la comunicació social al País Valencià dels darrers anys. (Redacció)

**Paraules clau:** metàfora, titulars premsa, pragmàtica, construcció mediàtica de la realitat.

Evolution of research on the history of the Press in the Valencia region (Orig. Cat.)

Up-date on the subject of the evolution of research on the history of the Press and journalism with a view to defining the main lines of this process, from the earliest studies at the end of the nineteenth century to the theoretical approaches to the history of the Press included within a global study of social communication in the Valencia region in recent years. (Redaction)

Key words: history of the press, Valencia region, historiography, history of social communication.

## Documentació

- 133-140 **Centre d'Investigació de la Comunicació. Generalitat de Catalunya**  
Bibliografia catalana sobre comunicació (1994). *Anàlisi*, 1995, núm. 18, p. 133-140, 156 ref.

- 141-168 **Ressenyes**  
Román Gubern. *Benito Perojo. Pionerismo y supervivencia* (Esteve Rimbau).

- Enric Marín i Joan Manuel Tresserras. *Cultura de masses i postmodernitat* (Jordi Busquets).
- Josep Maria Bager Herms. *Història de la televisió a Catalunya* (Maria Corominas).
- M. Parés i Maicas. *Cultura y comunicación social: América Latina y Europa Ibérica* (Renata Veloso).
- Armand Balsebre. *El lenguaje radiofónico* (María Gutiérrez García).
- Rosa Franquet. *Ràdio Barcelona. 70 anys d'història. 1924-1974* (Francesc Espinet).
- Albert Chillón. *La literatura de fets* (Gonzalo Saavedra).
- Francesc-Andreu Martínez Gallego. *Prensa y partido en el progresismo valenciano. José Peris y Valero* (Enric Borderia Ortíz).
- Manuel López. *Un periodisme alternatiu i autogestionari. La premsa de barris a Barcelona, 1968-1977* (J. Vicenç Rabadán).
- J.M. Figueres. *12 periodistes dels anys trenta* (David Vidal i Castell).
- Josep Maria Casasus. *Periodística catalana comparada* (Daniel E. Jones).
- Sebastià Serra i Arnau Company. *La premsa, la ràdio i la televisió des d'una perspectiva històrica* (Carme Ferré).
- Manuel Parés i Maicas. *La nueva filantropía y la comunicación social: mecenazgo, fundación y patrocinio* (Jaume Rísquete).